

キャンプを楽しみ、自然の中でゆっくり過ごす

ネイパル森

パパ・ママ キャンパーデビューしませんか？

1 事業のねらい

親や大人がキャンプの基礎知識を学び、自然体験活動に興味・関心を持つことにより、子供の自然体験の機会を確保したり、親子のふれあいを深めたりするきっかけを提供する。

2 事業の概要

- 期日 R4.8.20(土)～21(日) 1泊2日
- 対象 親・一般(家族参加可)
- 人数 16グループ(57名)(応募54グループ128名から抽選)
ボランティア2名
- 場所 ネイパル森

3 プログラム

	13:00 13:30		15:30			18:00		21:00		22:00	
8/20 (土)	受付	開 会 式	活動1【ネイパル森】 「テント設営・炭火起こし」		活動2【ネイパル森】 「バードコールづくり・ キャンプ飯づくり」		夕食 片付け	入 浴	活動3【ネイパル森】 「スウェーデントーチ」		就寝 (テント)
8/21 (日)	起 床	炭 火 起 こ し	朝 食	活動4【ネイパル森】 「棒パン・燻製づくり」	昼 食	ま と め	閉 会 式	解 散			

4 ねらいを達成するための活動の工夫

- キャンプを安心して楽しく行える工夫
 - ・定番のカレーや焼肉等ではなく、インド風スープや炊き込みご飯にしたり、スウェーデントーチやバードコールづくりを取入れたことにより、より豊かなキャンプの楽しみ方を提案する内容とした。
 - ・不安な時は宿泊室に泊まれるようにし、子供連れや初心者でも安心して参加できるようにした。
- 気づきを促し興味関心を高める工夫
 - ・キャンプでの火起こしやテント設営などのすべての活動において、職員が実践して得たコツを載せた資料を配付・説明し、インターネット等では得られない「知恵」を伝えることにより、興味関心を高めた。
- 親子の触れ合いを深める工夫
 - ・親子別活動の時間を設定したうえで、職員からの説明を親に行い、その後親子で活動する運営方法により、親子の触れ合いを深めるようにした。



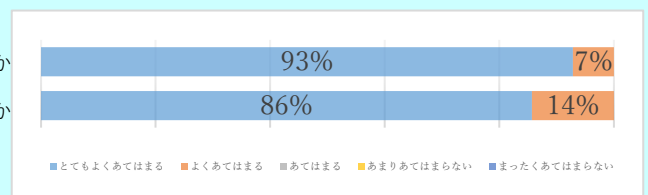
自由にロープワークができるコーナー



子どもが簡単に作れるバードコール

5 事業の評価

ためになったか
今後キャンプをしてみたいか



- 参加者アンケートから
 - ・関係する項目で、参加者の100%が肯定的評価をした。
- 参加者の声
 - ・「今までの火起こしとは違い、火おこしの時にうちわで扇ぐ必要がないことを初めて知った。」や「テント設営では、実演しながら説明があったので、安心して組み立てることができた。」など企画の意図に迫る複数の感想が得られた。

6 ねらいを踏まえた成果と課題

- 安心感が得られることや、既存とは違う情報を得られたことで、キャンプに関する興味関心をより高めることができた。結果、参加した家族の中から、後日、複数のキャンプでの宿泊利用をいただいた。
- 今後、レベルを上げたキャンプ企画を考えるときに、施設の備品やノウハウでは不十分で、民間との連携が必要不可欠となる。今回は大手スポーツ店との連携に挑戦したが、先方の繁忙期で実現しなかった。ただし、好感触を得たため次回以降に生かしていきたい。



企画のポイント

- ・ 「もう一工夫」による、より充実したキャンプの提案
- ・ ネット上では得られない「知恵の伝授」で、新たな気づきの喜びによる、キャンプへの意欲向上