

# ミッション・イン・ネイパル森

## 1 事業のねらい

近隣の生産者と連携して、地域活性化を図るとともに、参加者が直接体験を通して、地元の人材や資源に目を向ける機会とする。

## 2 事業の概要

- 期日 R4.6.18(土)～19(日) 1泊2日
- 対象 小学校4～6年生
- 人数 51名(応募90名から抽選) ボランティア10名
- 場所 ネイパル森、森町駒ヶ岳地域周辺の店舗・工場

## 3 プログラム

	10:00	10:30	11:30	12:30	16:00	20:00	22:00	
6/18 (土)	受付	開会式	アイスブレイク	昼食	活動1【駒ヶ岳地域周辺】 「ミッション・イン・ネイパル森」 (小麦粉・野菜・ソーセージ・木炭の仕入れ)	活動2【ネイパル森】 「駒ヶ岳ピザを作ろう」	入浴 自由時間	就寝
	7:30	9:00	10:30	11:00	11:15			
6/19 (日)	起床	朝食	活動3【ネイパル森】 「炭次郎づくり」 (脱臭炭クラフト)	振り返り アンケート	閉会式	解散		

## 4 ねらいを達成するための活動の工夫

- 地域の資源に目を向けるための工夫
  - ・参加者がピザ屋になりきり、直接近隣の生産者を訪問し食材等を仕入れた。
  - ・仕入れ先では、製品を作る時のこだわりや価格設定などについて質問し、生産者の思いを理解する場面を設定した。
- 社会教育施設が拠点とした地域づくりをするための工夫
  - ・地域課題を踏まえ、駒ヶ岳地域の活性化を考えている4組の生産者に本企画を伝え、事業を実施した。
  - ・今後も生産者同士でつながりが持てるように、ネイパルが中心となり交流する機会やネイパルの事業等で生産者と地域住民が触れ合う場を提供する。



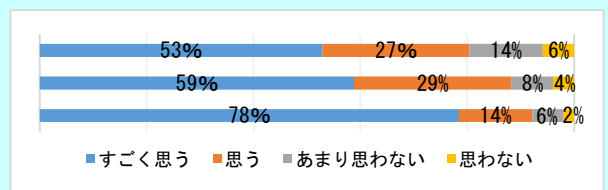
直接体験を通じた生産者との交流



地元の方法を使ったピザ作り

## 5 事業の評価

自分の住む地域のお店や工場について知りたいと感じたか  
直接お店の人と会って買い物をしたか  
駒ヶ岳地域のお店や工場について知ることができたか



### ■参加者アンケートから

- ・「自分の住む地域のお店や工場について知りたいと感じたか」の項目で、80%以上が肯定的な評価をした。

### ■参加者の声

- ・材料を直接買いに行ったからこそ、生産者の思いを知り、安心して調理して食べる事ができた。

## 6 ねらいを踏まえた成果と課題

- 「家族と今回訪問したお店にまた行きたい」、「自分の住む地域のお店や工場にも興味を持った」と話していた参加者がいたことから、地元の人材や資源に目を向けさせるきっかけとなった。
- 森町以外からの参加者が多くいたことから、「活動1」終了時などに、意図的にそれぞれの地域の特産物を紹介するなど、多くの参加者が地元の人材や資源に目を向けやすくするための工夫が必要である。



## 企画のポイント

地元の生産者・企業と連携し  
企画することで、地域全体の活性化を図ることにつながる。